



Brand Identity Guidelines

Brand Identity Guidelines

Introduction

IFPK Brand Identity Design Guidelines

매뉴얼 관리 및 사용 지침

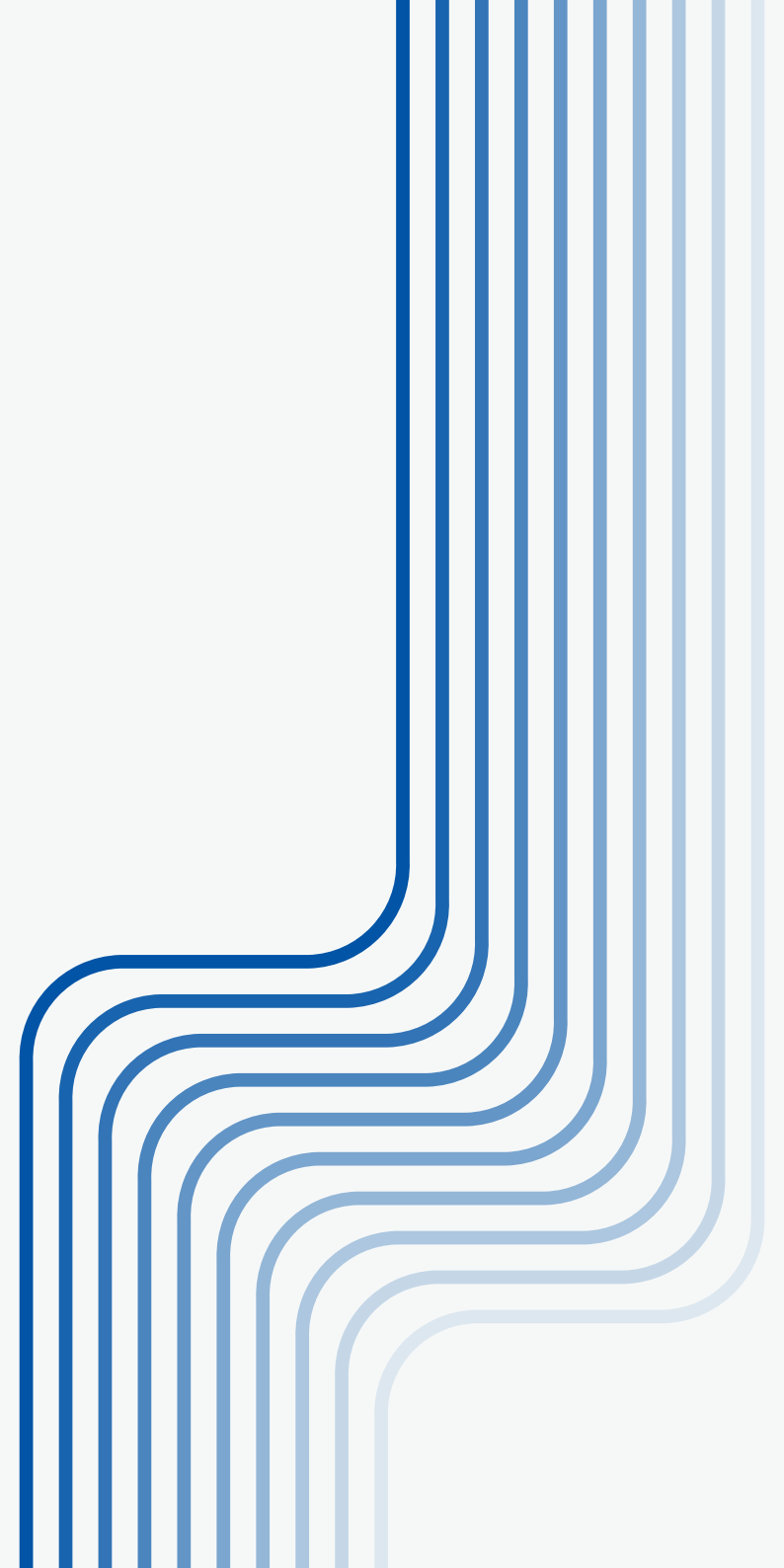
본 가이드라인은 IFPK의 Brand Identity(이하 BI)를 올바르게 표현하고, 일관된 브랜드 이미지를 구축하기 위한 기본 원칙이자 지침서이다.

IFPK의 가치를 대내외에 전달하는 모든 제작물은 본 지침의 목적과 원칙을 준수해야 한다. 가이드라인의 틀 안에서 유연하게 활용할 수 있으나, 자의적인 해석이나 과도한 변형은 브랜드 고유의 정체성을 훼손할 수 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 한다.

본 가이드라인과 관련된 사내 부서 및 파트너사는 모든 디자인 제작물에서 일관된 브랜드 아이덴티티가 유지되도록 유념하여 실행해야 한다.

본 문서에 명시되지 않았거나 보다 명확한 가이드라인이 필요한 경우, 반드시 관리 부서에 문의한 후 올바르게 적용해야 한다.

Basic System



Lettermark

레터마크 좌측 상단의 금색 사각형은 재무 설계 과정에서 빛나는 고객의 가치와 전문가의 번뜩이는 아이디어를 상징한다.

텍스트 전체를 힘차게 관통하는 파란색 선은 고객과 협회를 잇는 연결, 그리고 미래를 향해 함께 나아가는 여정과 성공적인 상승의 의미를 담고 있다.



Lettermark

Clear Space / Size Guide

레터마크의 독립성과 가독성을 확보하기 위해 규정된 최소 여백 내에는 어떠한 타 그래픽 요소나 문자도 침범할 수 없다.

또한, 왜곡 및 뭉침 현상을 방지하기 위해 각 매체별 최소 사이즈 규정을 반드시 준수해야 한다.

Clear Space



Minimum Size

Print Minimum Size



Digital Minimum Size



Logotype

로고타입은 사명을 고유한 브랜드 아이덴티티에 맞추어 전용 서체로 디자인 한 요소이다.

로고타입은 매체의 특성 및 공간적 제약에 따라 단독으로 사용할 수 있으며,
적용 시 규정된 형태를 임의로 변경하거나 다른 서체로 대체하여 사용할 수 없다.

국·영문 로고타입

한국재무설계협회
INSTITUTE OF FINANCIAL PLANNING KOREA

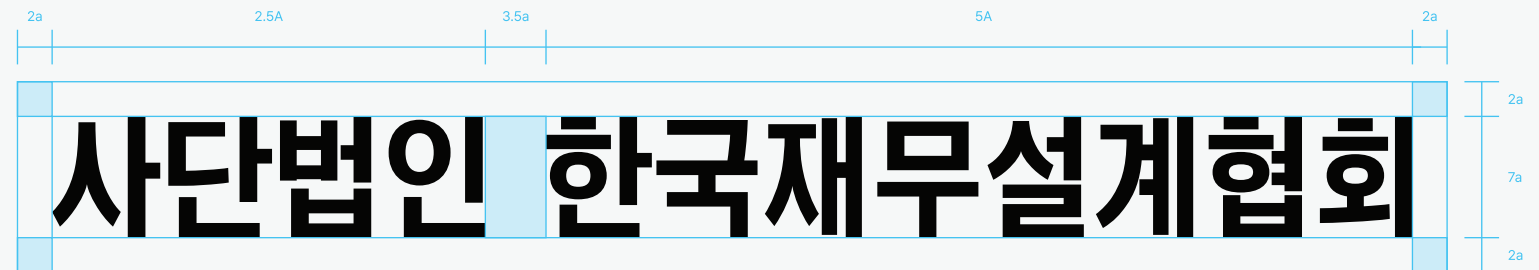
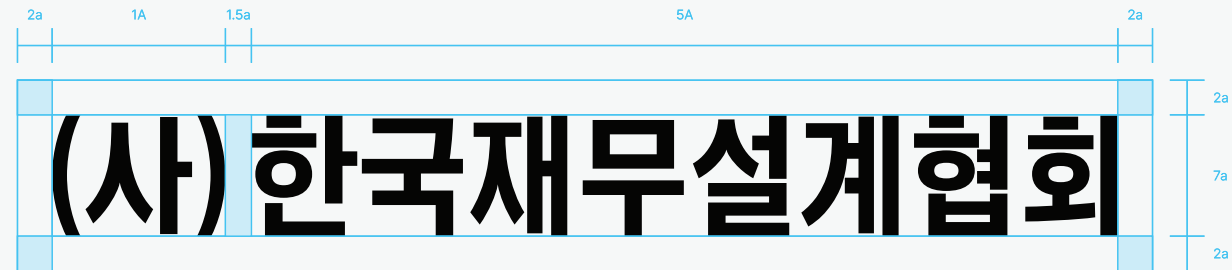
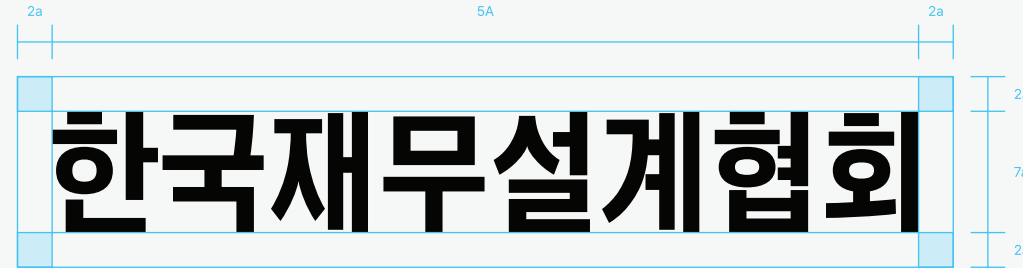
영문 로고타입

**INSTITUTE OF
FINANCIAL PLANNING
KOREA**

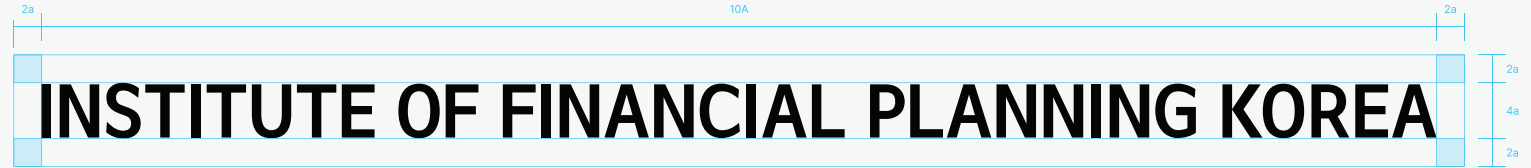
국·영문 로고타입



국문 로고타입



영문 로고타입



Signature

시그니처는 레터마크와 로고타입의 결합을 의미하며,
적용 매체의 특성에 따라 국·영문 및 상·하·좌·우 조합을 선택하여 사용할 수 있다.

국·영문 상하조합



국·영문 좌우조합



Signature Clear Space Guide

시그니처는 사전에 지정된 조합만을 사용하는 것을 원칙으로 하며,
예외적으로 새로운 조합이 필요한 경우, 심볼의 높이를 기준으로 정해진 간격을
반드시 준수해야 한다.

국·영문 상하조합



국·영문 좌우조합



Signature Clear Space Guide

시그니처는 사전에 지정된 조합만을 사용하는 것을 원칙으로 하며,
예외적으로 새로운 조합이 필요한 경우, 심볼의 높이를 기준으로 정해진 간격을
반드시 준수해야 한다.

국문 상하조합



국문 좌우조합



Signature Clear Space Guide

시그니처는 사전에 지정된 조합만을 사용하는 것을 원칙으로 하며,
예외적으로 새로운 조합이 필요한 경우, 심볼의 높이를 기준으로 정해진 간격을
반드시 준수해야 한다.

영문 상하조합



영문 좌우조합



Color System

Color Palette

IFPK의 컬러 시스템은 브랜드의 시각적 정체성을 형성하고
일관된 이미지를 전달하는 핵심 요소이다.

모든 매체 적용 시 지정된 컬러 팔레트의 데이터 값을 엄격히 준수해야 하며,
고유의 브랜드 이미지가 왜곡되지 않도록 임의의 색상 대체나 변경을 금지한다.

Main Color

CONNECTING BLUE

CMYK 100 / 75 / 0 / 0
RGB 0 / 78 / 162
HEX #004EA2

Sub Color

VALUE GOLD

CMYK 30 / 45 / 80 / 5
RGB 179 / 137 / 68
HEX #B38944

IFPK WHITE

CMYK 0 / 0 / 0 / 5
RGB 245 / 245 / 245
HEX #F5F5F5

IFPK BLACK

CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
HEX #000000

Color System

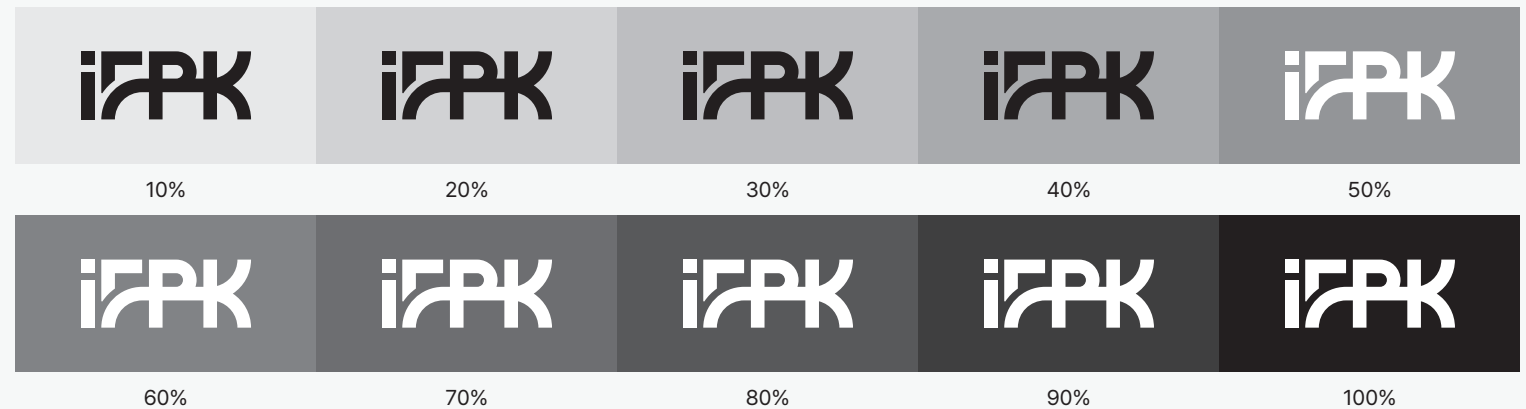
Monochrome

IFPK 시그니처는 지정된 전용 색상으로 표현하는 컬러사용을 원칙으로 하나, 인쇄 매체의 제한이나 배경과의 간섭으로 인해 가독성 확보가 어려운 경우에 한하여 블랙(Black) 및 화이트(White) 버전을 선택적으로 사용할 수 있다.

B/W Logo



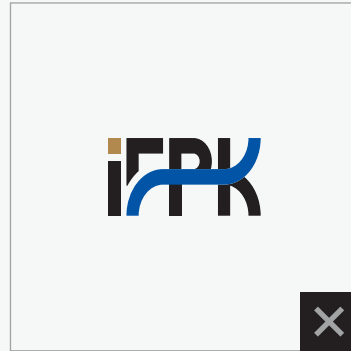
배경 명도에 따른 적용



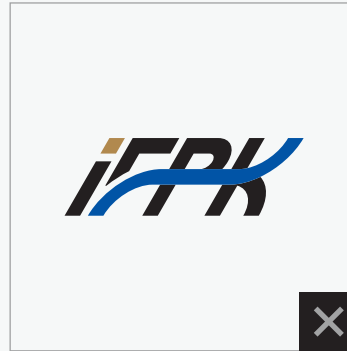
Incorrect Usage

IFPK의 로고는 고유한 정체성을 유지하기 위해
본 규정집에 명시된 형태와 색상을 변경 없이 그대로 사용해야 한다.

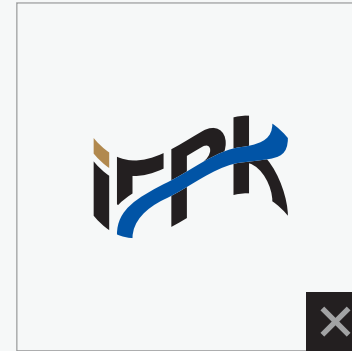
디자인의 임의 변형은 브랜드의 시각적 일관성을 훼손하고 이미지 왜곡을 초래하므로
아래의 금지 규정을 반드시 준수해야 한다.



로고의 비율을 임의로 변경할 수 없다.



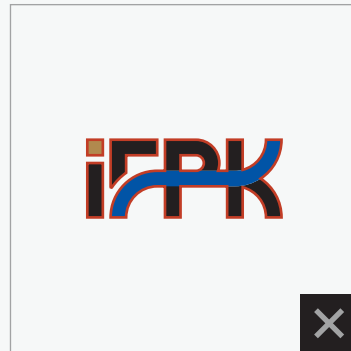
로고의 기울기를 변경할 수 없다.



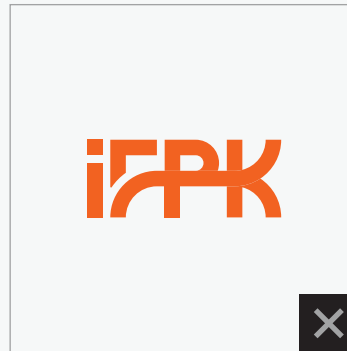
로고를 왜곡하여 사용할 수 없다.



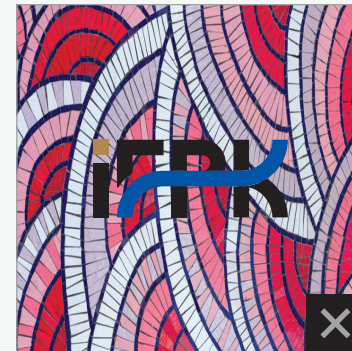
로고의 요소를 임의로 변경할 수 없다.



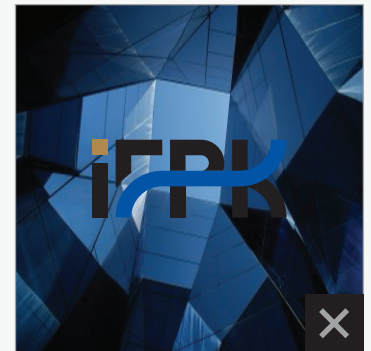
임의의 테두리를 사용할 수 없다.



임의의 색상을 사용할 수 없다.



복잡한 배경에 사용할 수 없다.



유사한 컬러배경에 사용할 수 없다.

Typeface

IFPK의 권장 서체는 Pretendard이다.

모든 매체에 본 권장 서체의 사용을 원칙으로 하나,
매체의 특성과 적용 조건에 따라 다른 서체의 사용도 가능하다.

Pretendard

Thin

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%*^&*

SemiBold

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%*^&*

ExtraLight

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%*^&*

Bold

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%*^&*

Light

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%*^&*

ExtraBold

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%*^&*

Regular

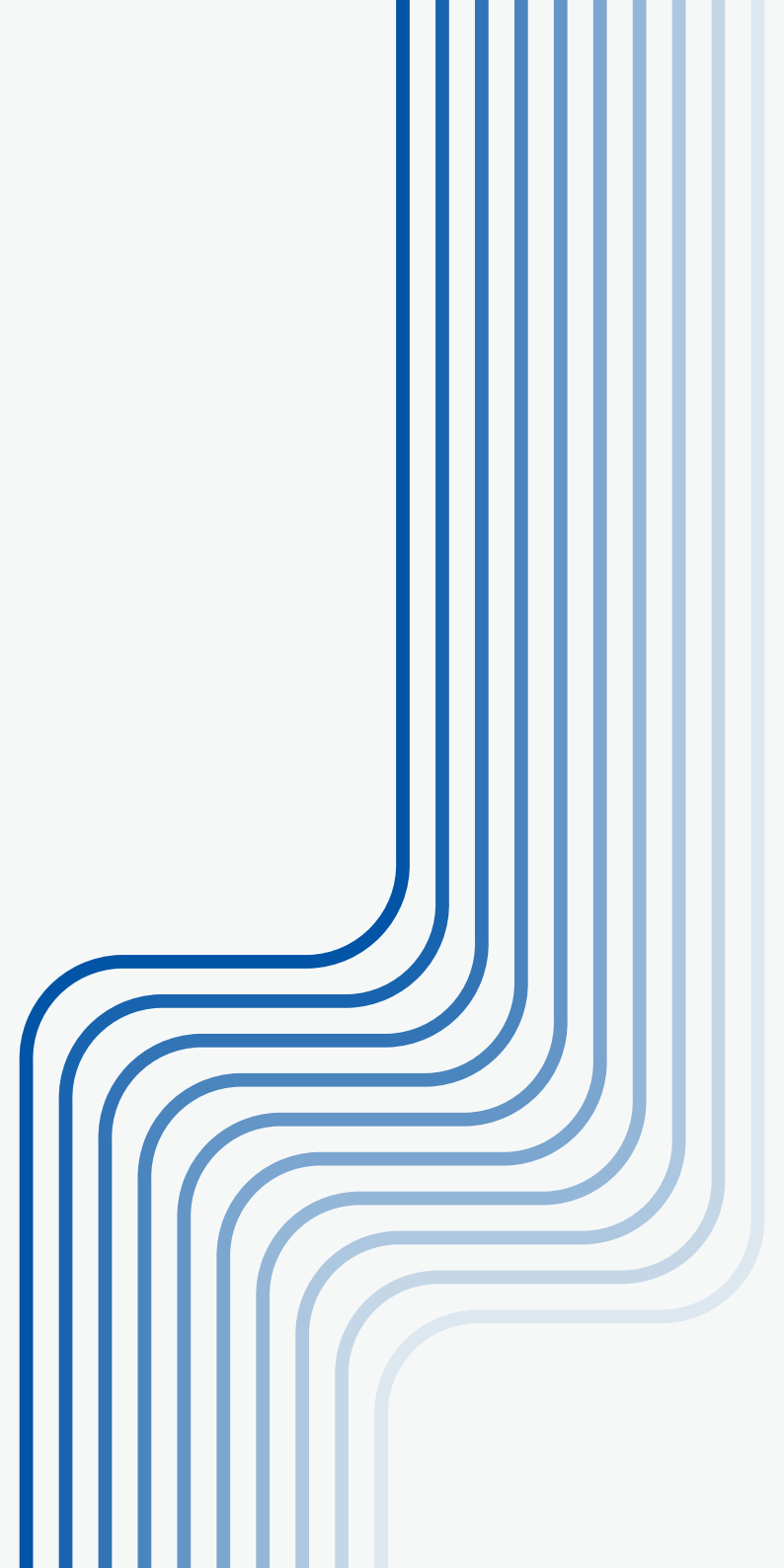
가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%*^&*

Black

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%*^&*

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%*^&*

Graphic Motif System



Graphic Motif

IFPK 브랜드의 시각적 이미지에 사용되는 모든 그래픽 요소의 기본은 로고의 'Blue Curve'와 'Gold Cube'이다.

IFPK 브랜드의 모든 그래픽 요소는 두 기본 요소의 변주로 만들어지며, 기본 요소에 기반한다면 본 매뉴얼에 포함되어 있지 않은 변형 형태라도 브랜드 아이덴티티를 준수하는 범위 내에서 자유롭게 개발 및 적용할 수 있다.

Basic Elements



Graphic Motif

IFPK의 핵심 그래픽 모티프를 레이아웃에 맞추어 발전시킨 프레임(Frame) 시스템이다.

이 프레임은 사진, 그래픽 이미지, 텍스트 등 다양한 시각 콘텐츠를 담아내는 틀 역할을 하며, 브랜드의 일관된 시각적 톤앤매너를 유지하면서도 콘텐츠의 주목도를 높이는 데 기여한다.

매체와 사양에 따라 비례와 굵기를 조절하여 유연하게 적용할 수 있다.

Frame A



Graphic Motif

IFPK의 핵심 그래픽 모티프를 레이아웃에 맞추어 발전시킨 프레임(Frame) 시스템이다.

이 프레임은 사진, 그래픽 이미지, 텍스트 등 다양한 시각 콘텐츠를 담아내는 틀 역할을 하며, 브랜드의 일관된 시각적 톤앤매너를 유지하면서도 콘텐츠의 주목도를 높이는 데 기여한다.

매체와 사양에 따라 비례와 굵기를 조절하여 유연하게 적용할 수 있다.

Frame A _Sample



Graphic Motif

IFPK의 핵심 그래픽 모티프를 레이아웃에 맞추어 발전시킨 프레임(Frame) 시스템이다.

이 프레임은 사진, 그래픽 이미지, 텍스트 등 다양한 시각 콘텐츠를 담아내는 틀 역할을 하며, 브랜드의 일관된 시각적 톤앤매너를 유지하면서도 콘텐츠의 주목도를 높이는 데 기여한다.

매체와 사양에 따라 비례와 굵기를 조절하여 유연하게 적용할 수 있다.

Frame B



Graphic Motif

IFPK의 핵심 그래픽 모티프를 레이아웃에 맞추어 발전시킨 프레임(Frame) 시스템이다.

이 프레임은 사진, 그래픽 이미지, 텍스트 등 다양한 시각 콘텐츠를 담아내는 틀 역할을 하며, 브랜드의 일관된 시각적 톤앤매너를 유지하면서도 콘텐츠의 주목도를 높이는 데 기여한다.

매체와 사양에 따라 비례와 굵기를 조절하여 유연하게 적용할 수 있다.

Frame B _Sample



Graphic Motif

IFPK의 핵심 그래픽 요소를 반복 또는 배열하여 개발한 브랜드 패턴시스템이다.

온·오프라인 매체의 배경 그래픽, 인쇄물 서식, 패키지 등의 영역에 장식적 요소로 적용하여 시각적 밀도감을 높인다.

어플리케이션 사양에 맞춰 크기와 불투명도를 조정하여 사용한다.

Pattern A



Graphic Motif

IFPK의 핵심 그래픽 요소를 반복 또는 배열하여 개발한 브랜드 패턴시스템이다.

온·오프라인 매체의 배경 그래픽, 인쇄물 서식, 패키지 등의 영역에 장식적 요소로 적용하여 시각적 밀도감을 높인다.

어플리케이션 사양에 맞춰 크기와 불투명도를 조정하여 사용한다.

Pattern A _Sample



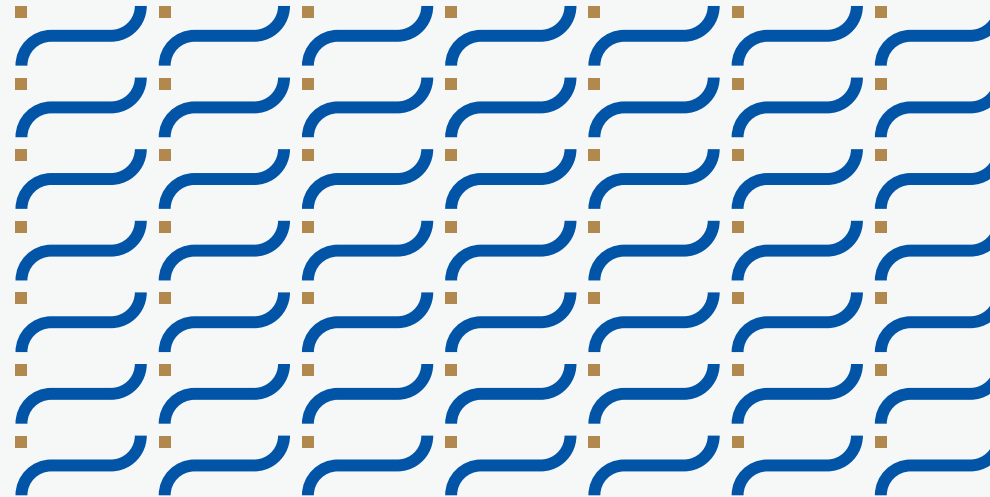
Graphic Motif

IFPK의 핵심 그래픽 요소를 반복 또는 배열하여 개발한 브랜드 패턴시스템이다.

온·오프라인 매체의 배경 그래픽, 인쇄물 서식, 패키지 등의 영역에 장식적 요소로 적용하여 시각적 밀도감을 높인다.

어플리케이션 사양에 맞춰 크기와 불투명도를 조정하여 사용한다.

Pattern B



Graphic Motif

IFPK의 핵심 그래픽 요소를 반복 또는 배열하여 개발한 브랜드 패턴시스템이다.

온·오프라인 매체의 배경 그래픽, 인쇄물 서식, 패키지 등의 영역에 장식적 요소로 적용하여 시각적 밀도감을 높인다.

어플리케이션 사양에 맞춰 크기와 불투명도를 조정하여 사용한다.

Pattern B _Sample

